



LES ACHATS DE PAPIER DES ÉDITEURS DE LIVRES EN FRANCE EN 2018

Enquête de la Commission environnement et fabrication du SNE – 3^e édition

Septembre 2020



- > Cette enquête est menée par la Commission environnement et fabrication du SNE.
- > Elle complète et enrichit la précédente édition publiée en 2017. Elle recense les achats de papier des éditeurs pour les années **2017 et 2018**.
- > La consommation de papier correspond à celle de 64 groupes ou maisons, soit plus de 300 marques éditoriales **qui représentent 75% des exemplaires produits en France en 2018**.

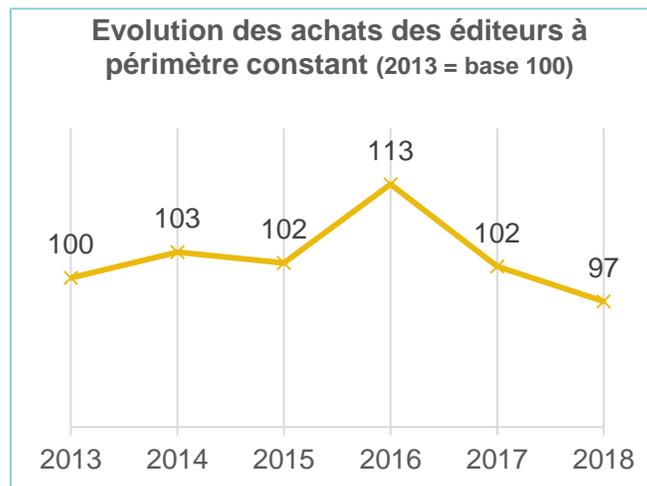


CE QU'IL FAUT RETENIR

- En 2018, les éditeurs interrogés ont acheté **188 092 tonnes** de papier. Hormis les années de réforme scolaire, la tendance est à une baisse des volumes de papier achetés depuis 6 ans.
- En 2018, **95%** du papier acheté par les éditeurs interrogés est certifié PEFC ou FSC ou recyclé. Ce taux était de 86% en 2013.
- Le volume de papier certifié acheté est plus élevé au sein des moyennes et des grandes structures (taux > 94%) qu'au sein des structures de petite taille (taux ≈ 71%)
- Le volume de papier certifié acheté est également plus élevé lorsqu'il est acheté directement par l'éditeur (97%) plutôt que via un imprimeur (83%).
- Pour rappel: selon les chiffres publiés par l'ADEME, la consommation de papier pour les livres représente 6,3% de la consommation totale de papiers graphiques en France en 2018.



ÉVOLUTION DES VOLUMES ACHETÉS PAR LES ÉDITEURS (2013-2018)



Année	Tonnes
2018	188 092

Les faits marquants:

- Une consommation relativement stable entre 2013 et 2015.
- Un « pic » des achats en 2016 qui correspond à la réforme des programmes du collège et à la production de nouveaux manuels scolaires.
- Une baisse des achats à partir de 2017.
- Une consommation moyenne en 2018 inférieure à celle de 2013 (à périmètre constant).

En 2018, la consommation des éditeurs interrogés est de 188 092 tonnes.



ACHATS PAR TYPE DE PAPIERS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Papier certifié	86%	87%	89%	91%	93%	94%
Papier non certifié	12%	10%	9%	7%	6%	5%
Papier recyclé	2%	2%	2%	2%	1%	1%

Les achats de papier certifié PEFC ou FSC représentent 94% des achats en 2018. Lors de la précédente vague, en 2016, ce taux était de 91%.

Cette augmentation des achats de papier d'origine certifiée est le signe d'un travail de fond entrepris par les maisons d'édition afin d'améliorer la qualité de l'origine des papiers qu'elles utilisent.

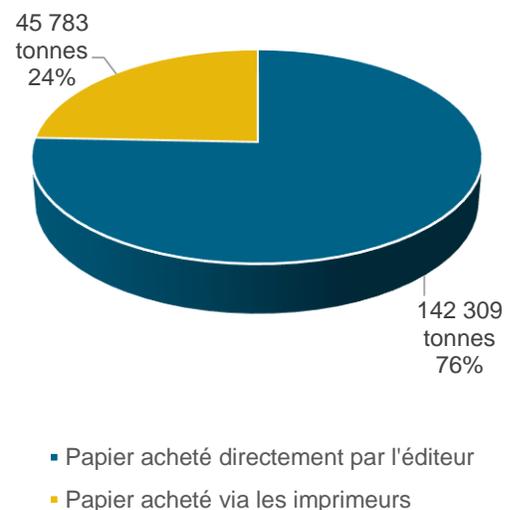
La faiblesse et la baisse de la consommation de papier recyclé tient à la diminution de l'offre de papier recyclé et à la non adéquation de celle-ci face aux besoins des éditeurs.



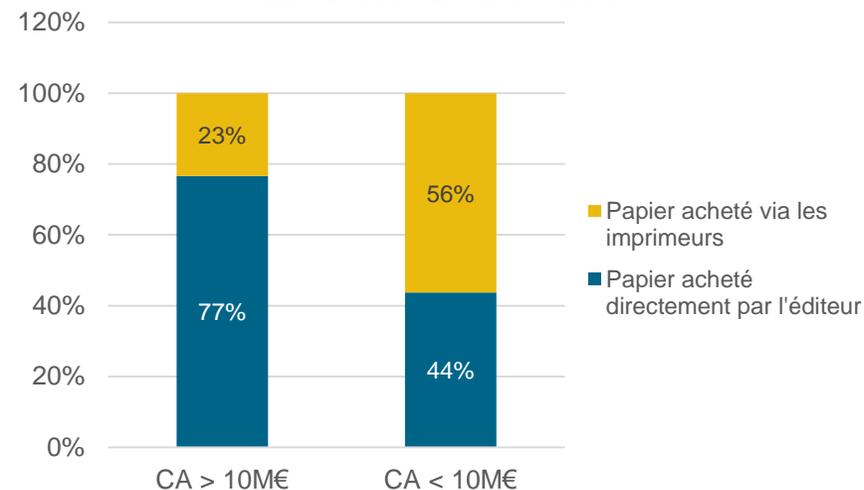


CANAUX D'ACHAT (2018)

Répartition des achats par canal



Répartition des canaux d'achat en fonction de la taille de la maison d'édition

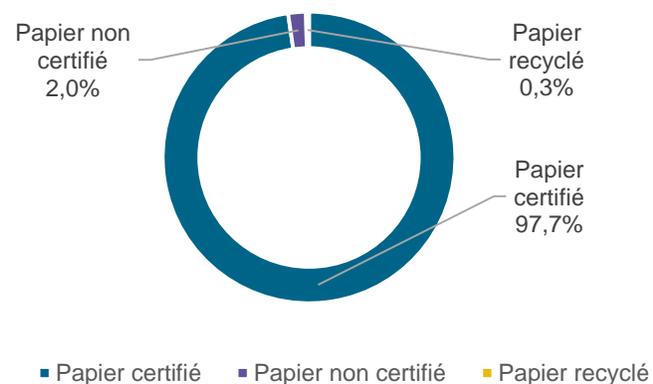


La majorité du papier est achetée directement par les maisons d'édition (76%).
 Les achats via les imprimeurs concernent principalement les petits/moyens éditeurs – qui n'ont pas de service d'achat intégré au sein de leur maison – ainsi que les livres produits à l'étranger, pour lesquels le papier est fourni sur place par l'imprimeur.

TYPES DE PAPIERS ACHETÉS PAR CANAL D'ACHAT (2018)

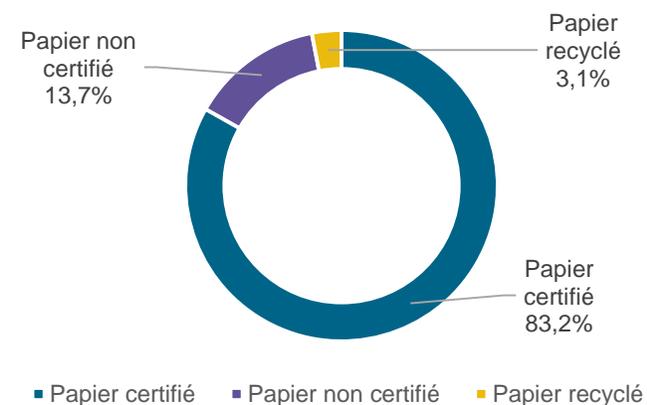


Papier acheté en direct par l'éditeur



Lorsque les achats sont effectués directement par les éditeurs, l'origine des papiers achetés est très contrôlée : 98% des volumes achetés sont certifiés ou recyclés.

Papier acheté via les imprimeurs



Lorsque les achats sont effectués par les imprimeurs, 86,3% des volumes achetés sont certifiés ou recyclés. C'est un taux supérieur à celui de 2016 où cette part était de 83%. Une marge de progression reste à travailler avec les acteurs éditeurs et imprimeurs.



TYPES DE PAPIERS ACHETÉS PAR TAILLE DE MAISON D'ÉDITION (2018)

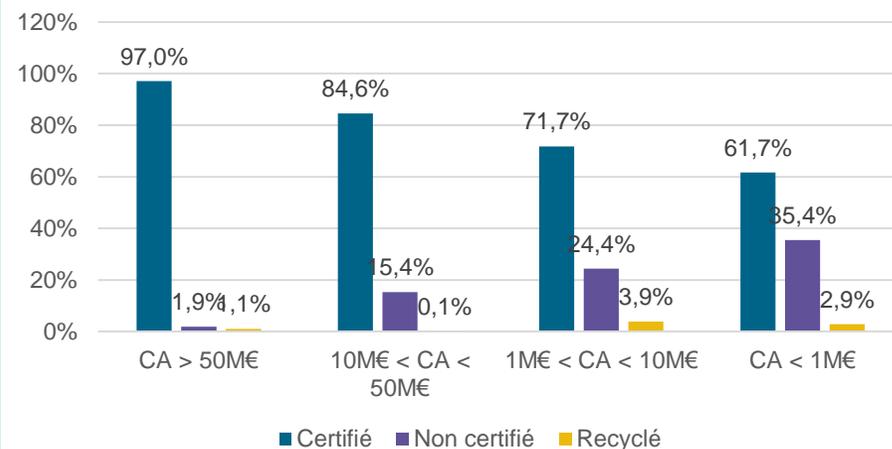
Les entreprises de moyenne et grande taille (CA > 10 M€) pèsent de manière prépondérante dans les achats de papier (97,2% du total). Le papier acheté par ces maisons d'édition est majoritairement certifié (près de 95%).

L'achat de papier certifié est moins systématique au sein des maisons de plus petite taille.

Répartition des volumes achetés

Maisons CA > 50 M€	150 521 tonnes	80,0%
Maisons 50M€ < CA < 10 M€	32 336 tonnes	17,2%
Maisons 10M€ < CA < 1 M€	4 841 tonnes	2,6%
Maisons CA < 1 M€	394 tonnes	0,2%
Total	188 092 tonnes	100%

Type de papier acheté en fonction de la taille de la maison d'édition





CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Conclusions

- ✓ Les éditeurs ont une meilleure connaissance des bonnes pratiques d'achat de papier.
- ✓ Le taux de papier certifié acheté s'améliore chaque année, quelle que soit la taille de l'éditeur.
- ✓ Les consignes données aux imprimeurs sont suivies, même si une marge de progression reste envisageable.
- ✓ Une tendance à la baisse des volumes totaux de papiers achetés reste à confirmer dans les années à venir.

Recommandations

- Inciter les éditeurs à exiger systématiquement un papier certifié ou recyclé à leurs imprimeurs.
- Sensibiliser les éditeurs de petite taille à acheter des papiers certifiés.

Source:

Les chiffres de l'édition 2018-2019,
SNE, juin 2019



PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Déclaratif

Les chiffres communiqués dans cette étude sont ceux déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier. Certains éditeurs ont communiqué des estimations.

L'échantillon

Les éditeurs qui ont répondu à l'enquête ont publié 75% du total des exemplaires produits en 2018*. En l'absence de données qualitatives sur le type d'ouvrages publiés par les éditeurs non-déclarants, il a été décidé de ne pas extrapoler leurs achats de papier. En effet, les poids moyens des ouvrages étant différents selon qu'il s'agit de livres scolaires, de livres d'art, de livres de littérature générale, de livres de poche, de dictionnaires, de BD, etc., il n'était pas pertinent d'appliquer un coefficient uniforme.

Achats imprimeurs

Les quantités achetées via les imprimeurs sont difficiles à évaluer de manière fiable et précise. Cela tient à plusieurs facteurs :

- Un éditeur peut avoir plusieurs fournisseurs et ne pas arriver à récupérer l'information de la part de tous ses imprimeurs (dans les délais impartis pour cette enquête).
- Pour un même livre, il peut y avoir un achat effectué en direct par l'éditeur pour l'intérieur, auquel s'ajoute un achat via l'imprimeur pour la couverture ou pour le hors-texte, etc.



ÉCHANTILLON

- 64 groupes et maisons d'édition, représentant plus de 300 marques éditoriales ont déclaré leurs achats de papier.
- 40 maisons ont indiqué qu'elles n'étaient pas en capacité de d'évaluer leur consommation de papier :
 - soit parce qu'elles ne sont pas outillées pour le faire
 - soit parce qu'elles n'achètent pas leur papier en direct (ce sont leurs imprimeurs qui achètent le papier pour elles) et qu'elles n'ont que partiellement accès aux informations
 - soit parce qu'elles ne travaillent qu'en coédition.
- Quelques maisons ont indiqué ne publier que des ouvrages au format numérique.



LISTE DES RÉPONDANTS

Actes Sud (Payot & Rivages, Rouergue, Thierry Magnier, Les Liens qui Libèrent, Gaïa, etc.), Afnor, Albin Michel (Magnard-Vuibert), Arche, Assimil, Atalante, Auteurs du Monde, Avm, groupe Bayard, Berger-Levrault, Bernard Chauveau, Centre Pompidou, CNPF Editions, Delcourt (Soleil), Dila, Docis, Ecole des Loisirs, Editions de l'Aube, Editions EPS, Editions Pottier, groupe Editis, Educagri, Ehesp, Elidia, Elixiria, Eyrolles, France-Loisirs, Gereso, Glénat, groupe Hachette Livre, HarperCollins, Henry Lemoine, Humensis (Belin, PUF, Que sais-je?, Les éditions de l'Observatoire, etc.), Infopro digital, Jacques Gabay, Jocatop, John Libbey, La Volte, Le Passeur, groupe Lefebvre Sarrut (Dalloz, Editions Francis Lefebvre, Editions Législatives), Letouzey et Ane, Lexis Nexis, Lextenso, Liana Levi, groupe Libella (Buchet Chastel, Phébus, Libretto, etc.), Lucca Editions, Madrigall (Gallimard, Flammarion, Casterman, J'ai Lu), Média Participations (Le Seuil-La Martinière, Fleurus, Dargaud, Dupuis, etc.), Michelin Travel Partner, Nouvelle Cité, Odile Jacob, Olivetan, Patrick Seguin, Privat, Rmngp, Salvator, Sauramps, Scrineo, Sharon Kena Editions, Terre Vivante, Weka Editions, Wolters Kluwer France

> Collecte des données effectuées entre le 8 novembre et le 20 décembre 2019.



ANNEXE: QUESTIONNAIRE

Tonnage papier global acheté en direct par votre maison d'édition (estimation)

	2018	2017
en tonnes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier non certifié (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier certifié* (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier recyclé** (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tonnage papier global acheté par vos imprimeurs et co-éditeurs (estimation)

	2018	2017
en tonnes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier non certifié (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier certifié* (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier recyclé** (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* certifié provenant d'une forêt durablement gérée (type : FSC, PEFC...)

**dont le taux de pâte recyclée est de 50% au minimum



CONTACT :

Karen Politis Boubli

kpolitis@sne.fr

