



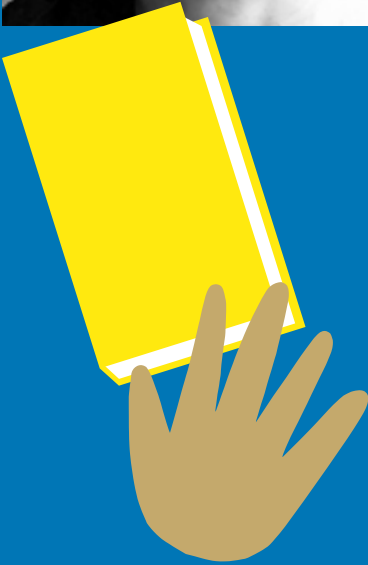
Table DES MATIÈRES



3	— MOT DE GILDA ROUTY Présidente du conseil d'administration
4	— MOT D'OLIVIER GOUGEON Directeur général
5	— MISSION Valeurs et principes – Vision – Structure
6	— LES GENS DERRIÈRE LE SALON
7	— COMITÉS et mandats
8	— UN NOUVEAU SOUFFLE
9	— FINANCEMENT ET PARTENAIRES
11	— SLM 2018 En chiffres
12	— TOUR D'HORIZON de la programmation
13	— INAUGURATION et visites officielles
14	— INVITÉS D'HONNEUR
15	— EXPOSITIONS
16	— SLM PRO Journée des professionnels Foire des droits de traduction Soirée du livre en fête
19	— CARREFOUR SLM ADO
20	— SLM FAMILLES SLM MATINÉES SCOLAIRES
21	— SLM INTERNATIONAL
22	— VISUEL 2018 SLM SOCIAL

MOT DE GILDA ROUTY

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



La 41^e édition du Salon du livre de Montréal aura été marquée par le signe du renouveau.

L'arrivée d'Olivier Gougeon à la direction générale a donné un nouvel essor à cet événement phare de la vie culturelle montréalaise. Une programmation ambitieuse, des animations repensées, une organisation des espaces revue, une nouvelle implication de bénévoles et des liens encore plus étroits développés avec différents partenaires ont permis au Salon d'asseoir sa renommée tant au niveau national qu'international.

Et que dire de la visite de nos deux ministres de la culture lors de la soirée d'inauguration : madame Nathalie Roy, du gouvernement du Québec, et monsieur Pablo Rodriguez, du gouvernement du Canada. Il s'agissait d'une première !

Le Salon du livre de Montréal renoue aussi avec une meilleure santé financière, essentielle pour répondre aux défis qu'il devra affronter dans les prochaines années.

Sous la houlette de son directeur général, l'équipe du Salon travaille d'arrache-pied à la préparation de la prochaine édition et au déménagement de l'événement au Palais des congrès, en 2020. En votre nom à tous et à toutes, je les remercie chaleureusement.

Je voudrais aussi souligner l'implication des membres des différents comités qui ont accompagné nos réflexions au cours de cette année de transition. Grâce au comité Continuité et innovation, le plan stratégique devrait être terminé dans les prochaines semaines. Enfin, le conseil d'administration, dont j'ai le bonheur d'assurer la présidence, a fait preuve, cette année encore, d'un incroyable engagement, d'une profonde solidarité et d'une détermination sans faille pour que cet événement demeure la vitrine de nos créateurs et donne accès aux livres et à la lecture aux jeunes et aux moins jeunes.

Je tiens également à remercier la SODEC, le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada ainsi que le Conseil des arts de Montréal pour leur contribution essentielle à la réalisation du Salon.

MOT D'OLIVIER GOUGEON

DIRECTEUR GÉNÉRAL



Le 13 juin 2018, mon premier jour officiel comme directeur du Salon du livre de Montréal, restera gravé dans ma mémoire : un jour à la fois empreint d'une grande humilité devant le monument que représente le SLM, mais aussi un jour de grands défis devant la mission qui m'était confiée par le conseil d'administration. Je tiens ici à saluer le travail extraordinaire de Francine Bois, qui a assuré la direction pendant 32 ans. Elle a fait du Salon l'une des plus importantes foires francophones du livre au monde ; un événement unique et incontournable du paysage culturel montréalais dont l'ampleur n'a pas d'équivalent en Amérique du Nord.

Avec la formidable équipe du Salon, nous avons en tout environ cinq mois pour préparer la 41^e édition du Salon du livre de Montréal. Nous nous sommes donné comme objectif de livrer une édition 2018 réussie et à la hauteur des attentes de nos visiteurs et de nos partenaires sans tout révolutionner, mais en insufflant d'emblée quelques nouveautés, que vous retrouverez dans ce rapport. En toute modestie, nous pouvons dire : mission accomplie ! France, Isabelle, Caroline, Amélie, Véronique, Nicholas : nous avons su démontrer que nous pouvions assurer la continuité du succès du Salon, tout en travaillant avec le milieu pour inventer le SLM de demain. Bravo, et surtout, merci pour votre accueil, votre énergie et votre engagement !

Le véritable succès du Salon du livre de Montréal réside dans sa capacité à mobiliser tant le grand public que les professionnels du milieu, à fédérer et à rassembler autour d'une fête de la lecture et de la bibliodiversité. La valorisation de la lecture est au centre des préoccupations du Salon. Et pour valoriser la lecture, il faut faire circuler les livres partout, continuer d'en écrire et d'en publier, sous toutes leurs formes, les montrer, les partager, les critiquer, les offrir... Le Salon du livre de Montréal et sa centaine de milliers de visiteurs apportent certainement leur contribution à cette noble mission et continueront de le faire.

En terminant, il m'importe de remercier chaleureusement tous les artisans du milieu du livre : éditrices et éditeurs, diffuseurs, distributeurs, libraires, bibliothécaires, imprimeurs : le SLM est pour vous ! Auteures et auteurs, écrivaines et écrivains, illustratrices et illustrateurs, traductrices et traducteurs, ainsi que toutes les personnes qui pensent, conçoivent et créent les mots, les histoires et les idées qui façonnent notre culture : c'est vous qui conférez au Salon sa richesse et sa couleur ! Je pense également à nos partenaires financiers et à nos fournisseurs qui contribuent, par leur soutien et leur travail, à la réussite et à la pérennité du Salon. Finalement, une mention toute spéciale à la présence enthousiaste des 200 bénévoles qui, pour une première fois au SLM, ont accueilli et guidé les visiteurs. Je leur exprime toute ma gratitude.

Je vous donne rendez-vous du 20 au 25 novembre 2019 pour une dernière, mais non moins festive édition à la Place Bonaventure !



MISSION

Autour d'une communauté d'amoureux du livre et de lecteurs en devenir, le rôle du Salon du livre de Montréal est de :

- Promouvoir et valoriser le livre et le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise.
- Faire connaître et partager la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale, ainsi que les créateurs et les artisans.

VALEURS ET PRINCIPES

Les valeurs qui sont au cœur du Salon du livre de Montréal sont les suivantes :

- **Le partage**
Faire découvrir la place et le rôle culturels du livre et de la lecture
- **L'inclusion**
Toucher les publics de tous âges et de tous horizons
- **La diversité**
Reconnaître et valoriser tous les genres littéraires, toutes les cultures, tous les publics et tous les acteurs du milieu
- **Le plaisir**
Célébrer le livre et la lecture

STRUCTURE

Le Salon du livre de Montréal est une corporation sans but lucratif qui regroupe une quarantaine de chefs de file du monde du livre québécois.

Un conseil d'administration, un comité exécutif et des comités participent à la réalisation de chaque Salon, en étroite collaboration avec la direction générale et l'équipe du SLM.

LES GENS DERRIÈRE LE SALON



Équipe

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Olivier Gougeon

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE

France Leduc

RESPONSABLE DE
LA RELATION AVEC
LES EXPOSANTS

Isabelle Chasse

RESPONSABLE DE
LA LOGISTIQUE ET
DE L'AMÉNAGEMENT

Caroline Lafrance

COORDONNATRICE
À L'ANIMATION ET
À LA PROGRAMMATION

Amélie Boivin Handfield

CHARGÉ DE PROJET
FOIRE DES DROITS DE
TRADUCTION ET TROUSSES
THÉMATIQUES JEUNESSE

Nicholas Aumais

COORDONNATRICE
DES BÉNÉVOLES

Véronique Beauchamp

COMPTABLE

Mireille N'gouan

AIDE LOGISTIQUE

Mylène de Repentigny
Jean Savignac

RELATIONS DE PRESSE

RuGicomm

DIRECTION ARTISTIQUE

Principal

Conseil d'administration

PRÉSIDENTE

Gilda Routy

Diffuseur, Gallimard

VICE-PRÉSIDENTE

Claude Ayerdi-Martin

*Conseillère en ressources
documentaires,
Bibliothèque de Montréal*

TRÉSORIER

Christian Chevrier

*Diffuseur,
Hachette Canada*

SECRÉTAIRE

Pierre Bourdon

*Directeur général et éditeur,
Hugo et Cie*

ADMINISTRATEURS

Jean-François Bouchard

*Président, Éditions
La Presse*

Alexandrine Foulon

*Vice-présidente ventes
et marketing,
Éditions Hurtubise*

Éric Ghedin

*Administrateur,
Silhouet-Tone*

Lorrie Jean-Louis

*Bibliothécaire
et enseignante,
Centre d'éducation pour
adultes Louis-Fréchette
et Éditions Mémoire
d'encrier*

Billy Robinson

*Libraire,
Librairie de Verdun*

Guy Rodgers

*Directeur général,
English Language Arts
Network-Québec (ELAN)*

Rémy Simard

*Illustrateur et auteur,
Travailleur autonome*

Membres de la Corporation

Sophane Beaudin-Quintin

*Directeur commercial,
Éditions Michel Quintin*

Paule Bolduc

*Responsable Service
de presse, à la retraite*

René Bonenfant

Éditeur, Éditeur-conseil

Claude Bouchard

*Chargée des relations
publiques, Prologue*

Jean Bouchard

*Directeur général,
Éditions Robert Laffont*

Frédéric Brisson

*Directeur général,
Regroupement des éditeurs
franco-canadiens (REFC)*

Katia Courteau

*Libraire,
Librairie Le port de tête*

André D'Orsonnens

Éditeur, Druide

Lucile de Pesloüan

*Éditrice et auteure,
Éditions Isatis et
Éditions Rodrigol*

Louis Dubé

*Administrateur,
à la retraite*

Louise Dupré

Auteure

Véronique Fontaine

*Éditrice, Éditions André
Fontaine - Éditions Fonfon*

Frédéric Gauthier

Éditeur, Éditions La Pastèque

Pierre Godin

*Consultant, planification
stratégique, Institut de
recherche en économie
contemporaine (IREC)*

Louise

Guillemette-Labory
*Bibliothécaire,
travailleuse autonome*

Olivier Hamel

*Bibliothécaire,
Commission scolaire
Marguerite-Bourgeoys
(CSMB)*

Pénélope Jolicoeur

*Responsable Salons et
événements spéciaux,
Messagerie ADP*

Mathieu Lauzon-Dicso

*Enseignant,
Collège Marianopolis*

Jeanne Lemire

Libraire, Librairie Paulines

Robert Leroux

Libraire, Librairie Alire

Michel Maillé

Éditeur, Groupe Fides

Laureen Moock-Colombani

Bibliothécaire, Ville de Laval

Nadine Perreault

Diffuseur, Diffusion Dimedia

Aline Plante

*Responsable des
communications et
attachée de presse,
La Boîte de diffusion*

Pierre Primeau

*Éditeur,
Éditions Albin Michel*

Monique Proulx

Auteure

Marie-Madeleine Raoult

*Éditrice, Éditions de
la Pleine lune*

Ingrid Remazeilles

Éditrice, Éditions Goélette

Luc Roberge

Éditeur, Éditions Druide

Pierre Saint-Martin

Éditeur

Roland Stringer

*Éditeur, Éditions
La Montagne secrète*

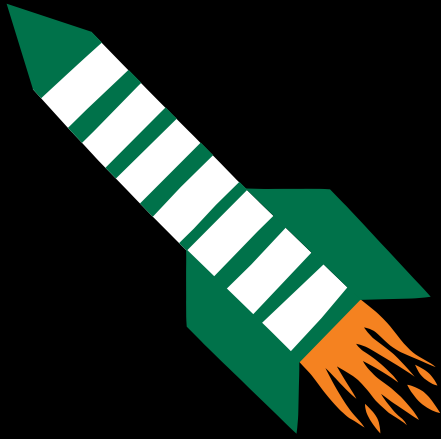
Mariève Talbot

*Directrice générale,
Groupe Courte échelle*

Élaine Turgeon

*Auteure, directrice
de collection,
Éditions Druide*

Comités ET MANDATS



Communication et image de marque

Mandat

Recommander des pistes pour faciliter la communication auprès du public et développer l'image de marque (branding) du Salon.

RESPONSABLE
Alexandrine Foulon

Prix Fleury-Mesplet

Mandat

Élaborer une liste de candidatures pour le prix Fleury-Mesplet 2018.

RESPONSABLE
Robert Leroux

Continuité et innovation

Mandat

Réfléchir à de nouveaux partenariats, proposer des pistes d'avenir pour le Salon, réfléchir aux différents types de financement et proposer des pistes de réflexion pour rendre le Salon présent à l'année.

RESPONSABLE
Pierre Bourdon

Programme professionnel

Mandat

Recommander des initiatives ou des projets susceptibles de favoriser l'intérêt des professionnels ainsi que des activités ou des ateliers pour la programmation offerte à la Journée des professionnels.

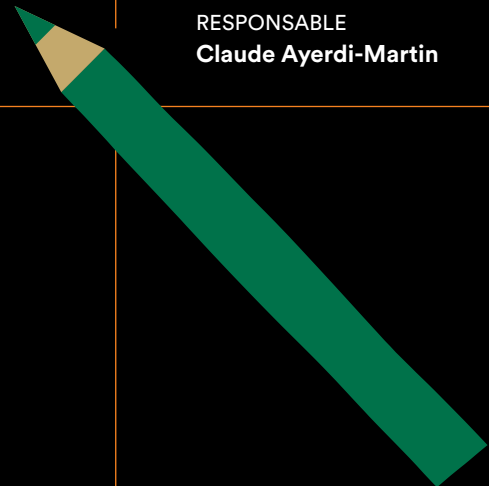
RESPONSABLE
Claude Ayerdi-Martin

Jeunesse

Mandat

Poursuivre les efforts de proposition d'activités destinées aux adolescents et au jeune public.

RESPONSABLE
Rémy Simard



UN NOUVEAU SOUFFLE

2018 a été une année charnière pour le SLM. L'importante réflexion stratégique à laquelle plusieurs membres actifs de la communauté du livre ont participé, et un changement de garde à la direction générale ont insufflé une toute nouvelle énergie au Salon.

Depuis le 13 juin 2018, le Salon du livre de Montréal peut compter sur un nouveau directeur général en la personne d'Olivier Gougeon. Ce dernier a pour mandat de réaliser les grandes orientations fixées par le conseil d'administration et d'assurer la continuité des travaux tout en favorisant l'innovation et le renouvellement du Salon. Voici quelques nouveautés mises en place :

- **Meilleure mise en valeur et découvrabilité des nombreux artistes et créateurs :** animations faisant la promotion des auteures et auteurs de la relève, accueil de nouveaux exposants qui ont fait découvrir des auteures et auteurs et des éditrices et éditeurs québécois anglophones, nouvelles aires d'animation, site Web et Carnet du visiteur améliorés, plan détaillé du Salon, kiosques d'information supplémentaires, Wi-Fi gratuit pour tous
- **Meilleur accompagnement des visiteurs :** mise en place d'une équipe de bénévoles dédiée notamment à l'accueil et à l'information
- **Meilleure transparence et communication de certains processus internes et externes du Salon :** comité de sélection indépendant pour les auteures et auteurs invités d'honneur, critères de sélection pour les animations proposées par les exposants et comité consultatif « programmation »
- **Meilleure accessibilité au Salon :** journée d'ouverture gratuite pour tous, passeport en prévente au prix d'un billet régulier, billets de faveur distribués aux principaux partenaires du Salon
- **Développement du volet professionnel du Salon :** accueil d'une délégation allemande en vue de la Foire du livre de Francfort 2020, où le Canada sera à l'honneur. Bonification de la Journée des professionnels (deux fois plus d'ateliers, mieux segmentés, ajout d'activités de réseautage)
- **Aménagement d'un espace professionnel amélioré :** permet de favoriser les rencontres
- **Développement de partenariats de contenu :** activités de médiation et expositions innovantes
- **Virage vert amorcé :** réduction importante des bouteilles d'eau en plastique, utilisation de fontaines d'eau et de verres compostables ou réutilisables, pas de cocardes en plastique et pas de cahiers de programmation imprimés

FINANCEMENT ET PARTENAIRES

Corporation à but non lucratif, le Salon du livre de Montréal finance principalement ses activités par la sous-location d'espaces d'exposition et la vente de billets (77%); il reçoit également des subventions gouvernementales (10%) et des commandites (13%).

PARTENAIRES PUBLICS

Ministère du
Patrimoine canadien
*Fonds du livre
du Canada*

Société de
développement
des entreprises
culturelles (SODEC)

Conseil des arts
du Canada

Conseil des arts
de Montréal

Consulat général
de France à Québec

PARTENAIRES PRIVÉS

Groupe Banque TD

Audible

Marquis

Friesens

Caratrans

Druide informatique

PRÉSENTATEUR OFFICIEL

Radio-Canada

PARTENAIRE MÉDIA

La Presse+

PARTENAIRES DE SERVICES

GES

Place Bonaventure

Mega

Réseaux Cyr

Québec 

Canada 


CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL | Montréal 

 Conseil des arts
du Canada | Canada Council
for the Arts



audible 







SLM 2018 EN CHIFFRES

120 000 VISITEURS

dont 20 000 élèves dans le cadre
des Matinées scolaires

PLUS DE 1 945 CRÉATRICES ET CRÉATEURS

en séances de dédicaces

880 MAISONS D'ÉDITION

représentées

PLUS DE 350 ANIMATIONS

et tables rondes

620 INSCRIPTIONS ET 11 RENCONTRES

à la Journée des professionnels

200 BÉNÉVOLES

qui ont donné généreusement
1 075 heures de leur temps

1 675 LIVRES RECUEILLIS

dans le cadre du programme
La lecture en cadeau de la Fondation
pour l'alphabétisation

1 192 ADOS

ont fait part de leur coup de cœur
littéraire de l'année dans l'espace
SLM Ado

75 SÉANCES DE PRESCRIPTIONS LITTÉRAIRES

présentées par l'ALQ à
la Maison des libraires

20 ACTIVITÉS

autour du thème *Refonder les histoires :
les voix de la résistance*, présentées
par l'Espace de la diversité

UN ESPACE DU LIVRE AUTOCHTONE

présenté par la Librairie Hannenorak

112 PARTICIPANTS À LA FOIRE DES DROITS DE TRADUCTION

qui réunissait des éditrices et éditeurs
anglophones et francophones du Canada

20 ÉDITEURS INTERNATIONAUX

dans le cadre du programme
Rendez-Vous de l'ANEL, 11 libraires
francophones (France, Suisse, Belgique)
et 1 délégation de la Foire du livre de
Francfort (Frankfurter Buchmesse)

5 TROUSSES SCOLAIRES GRATUITES

pour aider les enseignantes et
enseignants et les élèves à préparer
leur visite

PRÈS DE 25 000 FANS FACEBOOK

1 PASSION : LE LIVRE ET LA LECTURE

Tour D'HORIZON

Plus de 350 animations ont été présentées, incluant :

30 animations

présentées par le Salon,
dont 10 tables rondes

11 ateliers

dans le cadre
de la Journée
des professionnels



37 animations scolaires

8 Confidences d'écrivains

avec les invités d'honneur

3 entrevues avec 3 auteures et auteurs de premier roman

marrainés par les invitées
d'honneur du SLM



1 soirée coquine et 1 jeu-questionnaire LGBTQ+

1 animation

sur les contes de fées

60 activités

à la Maison des libraires
(incluant les prescriptions
littéraires, les animations
et les parcours littéraires),
présentées par l'ALQ

20 animations

à la scène de La Presse+
(nouvelle scène)

36 animations

à la scène du Carrefour,
dont 20 autour du thème
*Refonder les histoires:
les voix de la résistance*,
présentées par l'Espace
de la diversité

12 activités

à la scène du
Café aux Apostrophes
(nouvelle scène)



6 animations

présentées dans
le cadre du
Vendredi famille

15 animations

dans le cadre
du Jeudi littéraire

25 animations

au kiosque de
Radio-Canada

Inauguration ET VISITES OFFICIELLES



Inauguration

La soirée d'inauguration, outre les discours officiels, a été ponctuée par la présentation des invités d'honneur, qui en ont profité pour lire chacun des extraits de livres choisis.

Visites officielles



Madame Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Langue française durant l'inauguration



Monsieur Jean-François Roberge, ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur en visite le lundi 19 novembre durant les Matinées scolaires



Madame Christine Gosselin, responsable au comité exécutif de la culture, du patrimoine et du design à la Ville de Montréal durant l'inauguration



Monsieur Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme durant le cocktail de la soirée d'inauguration

Invités D'HONNEUR

Joséphine Bacon

POÈTE AUTOCHTONE ET RÉALISATRICE

Samuel Champagne

AUTEUR JEUNESSE LGBTQ+

Martine Delvaux

ROMANCIÈRE ET ESSAYISTE

Marianne Ferrer

AUTEURE ET ILLUSTRATRICE

Dany Laferrière

AUTEUR ET ACADÉMICIEN

Heather O'Neill

AUTEURE ANGLO-MONTRÉALAISE

Alain Vadeboncoeur

CHEF DU SERVICE DE MÉDECINE
D'URGENCE DE L'INSTITUT DE
CARDIOLOGIE DE MONTRÉAL,
PROFESSEUR, AUTEUR ET CHRONIQUEUR

Bernard Werber

AUTEUR PARMIS LES PLUS LUS
EN FRANCE



Je n'ai aucun secret
À garder
Au crépuscule de ma vie

– Joséphine Bacon
Uiesh, Quelque part



Je sais nager, mais ne suis
pas sûr de savoir comment
aimer un gars.

– Samuel Champagne
James



Ce livre s'écrit avec Thelma
et Louise, mais aussi quelque
part entre elles, à l'endroit où
elles sont liées. Là où Thelma
devient Louise. Là où Louise
retrouve en Thelma celle qu'elle
a été. J'écris entre la jeune
femme que j'étais et la femme
que je suis aujourd'hui.

– Martine Delvaux
Thelma, Louise & moi



Je suis consciente
de mes racines

– Marianne Ferrer
Racines

Invités D'HONNEUR

Comité de sélection

Un comité de sélection a été créé afin de choisir les auteures et auteurs invités d'honneur. Il était composé des auteurs Normand Baillargeon et Nicholas Dawson, de la comédienne Salomé Corbo, de la bibliothécaire Anne-Marie Lamond et de la libraire Manon Trépanier. Le comité a fait son choix à travers le prisme de la rencontre de l'autre, tout en favorisant la diversité des genres littéraires et en visant la parité hommes-femmes.



« À nous deux Paris! »
Balzac

Dans notre cas ce sera:
Nous deux à Paris

– Dany Laferrière
*Autoportrait de Paris
avec chat*



Et leurs lèvres luisaient,
fonçaient et devenaient de plus
en plus attirantes. C'est ainsi
qu'ils firent, à treize ans,
le vœu de se marier.

– Heather O'Neill
Hôtel Lonely Hearts



Denis répète le nom en
continuant de me regarder
fixement. Comme s'il
voulait être en contact
avec un être humain à ce
moment fatidique d'une
vie qui pourrait se terminer
bientôt, parce qu'on ne
sait jamais.

– Alain Vadebonceur
Malade!



Savez-vous qui vous
êtes vraiment ?

Êtes-vous sûr de ne pas
avoir vécu d'autres vies ?

– Bernard Werber
La Boîte de Pandore

Expositions

Deux expositions, mises en scène par l'entreprise montréalaise de design La Camaraderie, ont proposé une expérience interactive aux visiteurs.

Les Machines à lire, présentée par le Consulat général de France à Québec et l'Institut français, a permis de découvrir une sélection d'œuvres illustrant de nouvelles expériences de lecture, de la réalité augmentée à la bande défilée en passant par l'installation artistique et le conte interactif. La deuxième exposition a fait connaître les sept lauréats en français et en anglais des prix littéraires du Gouverneur général 2018 (catégories Romans et nouvelles, Poésie, Théâtre, Essais, Littérature jeunesse et Traduction) à travers un jeu-questionnaire, afin d'en apprendre davantage sur les œuvres gagnantes et les LivresGG.



— JOURNÉE DES PROFESSIONNELS

La programmation des ateliers de la Journée des professionnels est un autre élément important des activités proposées par le Salon, en collaboration avec divers associations et organismes du milieu (notamment ANEL, ADEL, UNEQ, ALQ, ABPQ, Fondation Lire pour réussir, Communication-Jeunesse et Chaire en littératie médiatique multimodale).



LES ATELIERS PROPOSÉS EN 2018 :

Bâtir de bons lecteurs

Les ados ne lisent plus pour le plaisir!

**Ils liront loin :
bienfaits de la lecture à haute voix**

**Les défis de la création du documentaire
jeunesse au Québec**

**Le Canada, invité d'honneur à
la Foire du livre de Francfort en 2020**

**Présentation du programme de soutien
à la traduction du Goethe-Institut**

**Innovation en édition :
quel sera le livre de demain ?**

**Enjeux actuels de la diffusion
et de la distribution**

**Traduire et publier ici les auteurs
venus d'ailleurs**

**Métadonnées du livre :
pour aller au-delà de l'ISBN**

**Quelles conditions pour réussir
l'implantation d'un éditeur du Québec
en Europe ?**

**Des ateliers professionnels exclusifs
présentés par l'ANEL, Marquis et la SODEC
dans le nouvel Espace PRO Marquis**

SLM PRO



FOIRE DES DROITS DE TRADUCTION

La Foire des droits de traduction, organisée conjointement par le Conseil des arts du Canada et le SLM, se tenait pour une troisième année au Salon. Elle a été l'occasion pour les éditrices et éditeurs canadiens de langue française et anglaise de se rencontrer, d'échanger, de vendre et d'acheter des droits. Cette troisième édition de la Foire des droits de traduction vient confirmer la pertinence que cet événement professionnel de l'édition canadienne ait lieu en marge du Salon du livre de Montréal.

SOIRÉE DU LIVRE EN FÊTE

La Soirée du livre en fête Friesens est le moment privilégié du Salon au cours duquel professionnels et partenaires du SLM s'offrent un temps d'arrêt et se retrouvent dans un climat détendu et festif.





LE CARREFOUR

Le Carrefour a permis d'être au cœur des rencontres grâce à ses occupants : l'Espace de la Diversité, La Maison des libraires et la Librairie Hannenorak. Installés autour d'une aire d'animations d'une trentaine de places, les lectrices et lecteurs y ont vécu des expériences uniques et fait des découvertes inspirantes.



SLM ADO

Sophie Roberge-Gagnon, la plume derrière Sophielit.ca, a de nouveau accueilli les ados dans l'espace SLM Ado qui leur était tout spécialement consacré. Les jeunes lectrices et lecteurs ont pu y lire des extraits surprenants et percutants d'œuvres littéraires et s'exprimer en partageant leur coup de cœur littéraire de l'année! Par ailleurs, l'expérience ado s'est poursuivie hors des murs avec une présence sur Instagram (@slmado) et la publication de vidéos tournées au Salon.



SLM FAMILLE

Depuis quelques années, nombreuses sont les familles qui visitent le Salon le vendredi. Le SLM a donc décidé de programmer des animations qui intéresseraient à la fois enfants, parents et... grands-parents :

- Trouver un sens à ses différences
- Jeunes connectés, (grand)parents informés
- Qui était Félix Leclerc ?
- D'où viennent les contes de fées ?
- En cuisine avec les enfants !
- Encore et toujours... rien pantoute avec Marcel Sabourin !



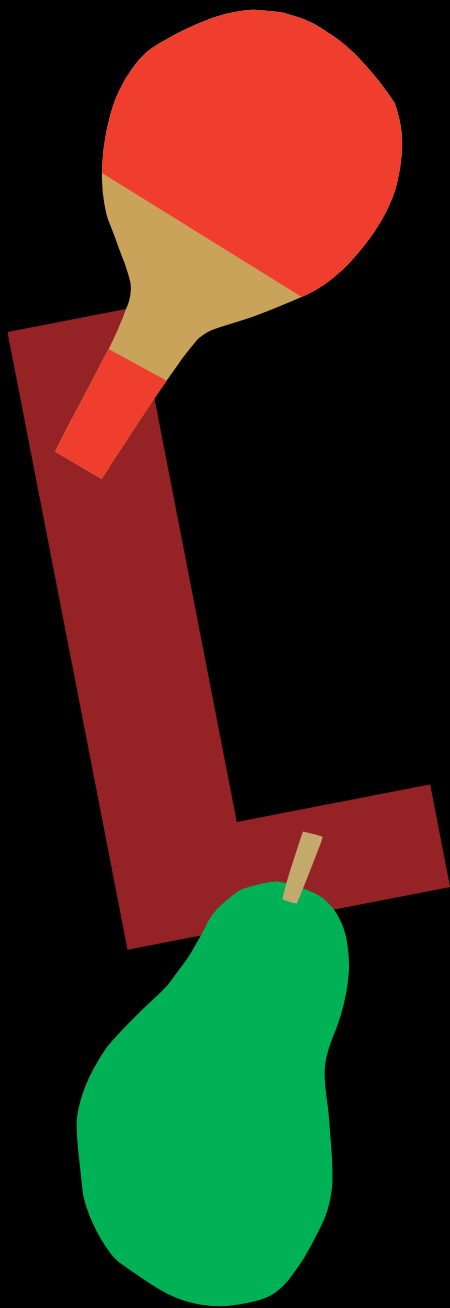
SLM MATINÉES SCOLAIRES

Quelque 20 000 élèves du primaire et du secondaire, soit plus de 750 groupes scolaires répartis sur les journées du mercredi, du jeudi et du lundi, ont visité gratuitement le Salon entre 9 h et 15 h. L'engouement du milieu scolaire est toujours aussi vif et le Salon constitue souvent pour les élèves une occasion de rencontrer leurs auteurs préférés !

TROUSSES SCOLAIRES THÉMATIQUES

Ce projet-pilote du Comité Jeunesse est un peu le Salon avant le Salon ! Mises à la disposition des enseignantes et enseignants, les troussees thématiques sont des outils préparatoires à la visite du Salon. Présentation du thème, suggestions d'activités, jeux, bibliographies, tout est là pour faire de la visite de chacun une réussite.





SLM INTERNATIONAL

Événement unique en Amérique du Nord et deuxième plus grande foire du livre francophone au monde, le SLM est de plus en plus un lieu de rencontres privilégiées pour les professionnels d'ici et d'ailleurs. Le SLM a ainsi accueilli une importante délégation allemande en partenariat avec la Foire du livre de Francfort (Frankfurter Buchmesse) et le Goethe-Institut Montréal. Aussi, dans le cadre de la 6^e édition du programme Rendez-vous de Québec Édition, 20 éditeurs internationaux, dont 10 d'origine allemande, et 11 libraires provenant d'Allemagne, de Belgique, de France et de Suisse, ont pris part aux activités du Salon.



Des représentants du Consulat général de la République fédérale d'Allemagne et de Frankfurter Buchmesse GmbH



VISUEL 2018

L'agence Principal a travaillé avec Mélanie Lambrick, une illustratrice au style simple, coloré et vivant. Elle a créé pour l'occasion une multitude d'objets illustrés. Combinés de façon ludique et éclatée, ces objets annonçaient les couleurs du SLM, soit la diversité, le partage, l'imaginaire et le plaisir, le tout dans un foisonnement d'images et d'idées.



SLM SOCIAL

La 19^e édition de Livres comme l'air a rendu hommage aux écrivains et aux journalistes incarcérés à travers le monde pour « délit d'opinion ». Pour les trois organismes qui pilotent ce projet, « la liberté d'expression est un combat de tous les instants ». Par ailleurs, la Fondation pour l'alphabétisation était de retour cette année avec son initiative La lecture en cadeau. Cette cause soutenue par le Salon a permis de recueillir plus 1675 livres neufs.



CRÉDITS PHOTOS – Page 4: Mélanie Crête | Page 11: Lynn Poulin | Page 12, de haut en bas: Éditions David, Fanny Ducharme et Lynn Poulin | Page 13: Fanny Ducharme et Lynn Poulin (photo de M. Roberge) | Page 14, de haut en bas: Benoît Rochon, France Sévigny, Valérie Lebrun, Delaney Haight | Page 15, de haut en bas: Pierre Crépô, Julie Artacho, L'Actualité, Rüdý Waks | Page 16: GES | Page 17: Lynn Poulin (photo du haut et en bas à droite) et Fanny Ducharme (photo du milieu et en bas à gauche) | Page 18: SLM | Page 19: Fanny Ducharme (section Le Carrefour) et GES (section SLM ADOS) | Page 20, de haut en bas: Jean-Guy Thibodeau et Lynn Poulin | Page 21, de haut en bas: GES et Fanny Ducharme | Page 22, de haut en bas: Publicité Sauvage et Fanny Ducharme | Page 23: GES. CONCEPTION GRAPHIQUE – Nathalie D'Amour

— RENDEZ-VOUS AU SLM 2019
à la Place Bonaventure du 20 au 25 novembre !

